

Mesrubat 'Sektörü

+23 milyar

Türkiye mesrubat pazarı büyüklüğü
+ 23 milyar TL* seviyesinde.



**+70
bin**

Türkiye mesrubat
sektöründe
7 bin doğrudan, 70
binden fazla dolaylı
çalışan bulunuyor.

**10.4
milyar**

2005 yılında
5.5 milyar litre
olan üretim
miktarı, 2015
yılında
10.4 milyar*
litreye ulaştı.

* Global Data Araştırma Firması 2015 verileri



Meşrubat sektörü
pazar değeri

+23 milyar TL



Çalışan sayısı

4 bin kadın, **3** bin erkek



Satış noktası

+200 bin



Sosyal Sorumluluk

100 'e yakın proje,
+1.5 milyon ulaşılan kişi

Meşrubatçılar Derneği

Meşrubatçılar Derneği (MEDER), Türkiye'de
meşrubat sanayiinin gelişmesi, büyümesi
ve ülke ekonomisine sağladığı katkının
artırılması amacıyla 1994 yılında kuruldu.

Türkiye'de ulusal ve uluslararası sermayeli
üreticileri bir araya getiren MEDER, sektörün
gelişmesi için gerekli himayeyi temin ediyor.
MEDER, Türkiye'de meşrubat sektörünün
büyük çoğunluğunu temsil eden beş büyük
firmadan oluşuyor.

Türkiye Gıda ve İçecek Sanayii Dernekleri
Federasyonu (TGDF) üyesi olan MEDER,
meşrubat sektörünün standartlarını
yükseltmek için çalışmalarını sürdürüyor.

Yönetim Kurulu Başkanı: Esra İren
Genel Sekreter: Dr. Nizamettin Şentürk
Adres: Bestekar Sokak 22/10 Kavaklıdere / ANKARA
Telefon: 0312 426 06 39-40
Faks: 0312 426 06 38
Üye Sayısı: 5 Tüzel, 59 Ferdi Üye

www.mesrubatcilar.org



MEDER

Kalite:

Tüketicilerin ihtiyaç ve beklentileri doğrultusunda, daima kaliteli ürünler üretilmesine önem veriyoruz. Bu kapsamda uluslararası gelişmeleri takip ederek, sektöre ilişkin yenilikleri üyelerimize iletiyor ve kalite artışına yönelik çalışmalara odaklanıyoruz.



Gıda Güvenliği:

Gıda güvenliği için kamu otoriteleri ve diğer paydaşlarıyla, teknik ve hijyenik koşullara uygun üretim, mevzuata uyum gibi konularda kesintisiz iş birliği içerisindeyiz.



Sürdürülebilirlik:

Sürdürülebilir üretim ve tüketim, iklim değişiklikleri, enerji, su, atık ve kaynak yönetimi gibi önemli çevre politikalarının geliştirilmesinde etkili olmayı, konu ile ilgili mevzuat hazırlık çalışmalarına katkı sağlamayı amaçlıyoruz.



Ekonomik fayda:

Meşrubat sektörü olarak doğrudan ve dolaylı şekilde Türkiye ekonomisine ve birçok sektöre katkı sağlıyoruz. Yatırımlarımızı her yıl artırarak, her geçen gün büyüyen sektöre ve ülke ekonomisine fayda sağlamayı hedefliyoruz.



MEDER olarak, tüketicilerin kaliteli ve hijyenik ortamda üretilmiş ürünlere ulaşmasını amaçlıyoruz. Tüketicilerin ihtiyaç ve beklentilerine göre meşrubat çeşitliliğinin artması, sektörün de büyümesi anlamı taşıyor.

Tüketicilerin bilinçli seçimler yapabilmelerine yardımcı olabilmek için etiket bilgilerini okumalarını ve Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'nca onaylı ürünleri tercih etmelerini önemsiyoruz.



"Kalite", "Sürdürülebilirlik", "Gıda Güvenliği" ve "Ekonomik Fayda" konularına odaklanıyoruz.



Meşrubat üretiminden tüketimine süren yolculukta hijyen, ambalajlama ve dağıtım kanalları ile sosyal ve ekonomik faydamızı artırmak üzere çalışmalar yapıyoruz.



Tarım, ulaşım, lojistik, enerji, çevre, reklam, ambalaj gibi sektörler ile iş birliği kuruyoruz.



Yatırımlara odaklanarak ve tüketiciyi bilinçlendirerek, sürdürülebilir üretim için koyduğumuz hedeflere ulaşmak üzere her geçen gün daha güçlü adımlarla yolumuza devam ediyoruz.

Hedefler

Kalite ve rekabet gücünü artıracak, tüketicilerin ihtiyaçlarını karşılayacak ortamın geliştirilmesine katkı sağlamak.

Mevzuata uygun üretim ve satış yapan, yatırımlarını her yıl artırarak sürdüren üyeleriyle Türkiye ekonomisine katkı sağlamak.

